



Communiqué de presse

PROMOVACANCES PART A LA CONQUÊTE DES LYONNAIS !

*Des centaines d'offres disponibles au départ de Lyon sur
Promovacances.com/lyon*

Paris, le 20/03/06 - En 2005, 14% des habitants de la région lyonnaise ont réservé leurs vacances sur Internet. Promovacances choisit d'aller au devant de cette population d'internautes en ouvrant un site dédié (www.promovacances.com/lyon) et **en développant sa propre production de voyages au départ direct de Lyon**. Gain de temps et d'argent assurés pour les habitants de la région lyonnaise !

Une production dédiée de séjours au départ de Lyon

AVEC PROMOVACANCES,
PARTEZ DE LYON AU MEILLEUR PRIX.

Maroc au départ de **Lyon**
8 jours / 7 nuits
Vols + hôtel 3* + demi-pension

299 € TTC*

www.promovacances.com
0 892 230 220

NOTRE OBSESSION, LES MEILLEURS PRIX

*Offre soumise à conditions, prix "à partir de" et selon disponibilité.

Promovacances est parti d'un constat simple : **l'offre de voyages au départ de Lyon est peu étoffée et moins compétitive** que l'offre au départ de Paris, alors même que le bassin de population intéressé par ce type de voyages est en augmentation constante.

Afin de proposer l'offre la plus large et la plus intéressante possible, Promovacances a choisi de s'impliquer personnellement et de **produire lui-même de nouveaux séjours au départ direct de Lyon**. Pour cela, Promovacances a négocié directement avec des compagnies aériennes et des réceptifs hôteliers. En contrôlant l'ensemble de la chaîne de vente, et grâce à ses volumes d'achat, Promovacances a obtenu de meilleures négociations, et répercute **directement les économies réalisées sur les prix des voyages proposés sur le site www.promovacances.com/lyon**.

En développant sa propre production au départ de Lyon, Promovacances est désormais en mesure de proposer des produits **jusqu'à 30% moins chers que dans une agence traditionnelle**.

« Pourquoi les Lyonnais devraient-ils payer un Lyon-Marrakech plus cher qu'un Paris-Marrakech, alors que la distance est moindre ? interroge **Alain de Mendonça, Directeur Général de Promovacances**. En 2005, 72% des Lyonnais qui ont acheté leur voyage sur le site Promovacances.com sont passés par un aéroport parisien. Un trajet bien fastidieux avant une semaine de détente... Il est temps que les Lyonnais puissent décoller à proximité de leur domicile, sans avoir à passer par la capitale »

Ouverture d'un site exclusif pour les habitants de Lyon et sa région : www.promovacances.com/lyon

Soucieux de faciliter la recherche des Lyonnais, et de regrouper l'ensemble des offres disponibles sur un même site, **Promovacances a choisi d'ouvrir un site dédié, composé exclusivement de voyages au départ de Lyon**, www.promovacances.com/lyon.

L'internaute accède en un clic à **plusieurs milliers d'offres**, classifiées selon de grandes thématiques : Maxi Promos, Séjours, Formule tout inclus, Dernières Minutes, Croisières, thalasso, week-ends... Il peut également mener une recherche rapide selon son budget (choix entre 5 fourchettes de prix) ou en fonction de la durée du séjour recherché.

« Depuis 5 ans, nous avons acquis un savoir-faire important sur la distribution et la production de voyages au meilleur rapport qualité/prix » déclare **Alain de Mendonça**, « Nous souhaitons désormais faire bénéficier les habitants de la région lyonnaise de petits prix négociés spécifiquement pour eux. Partir de Lyon en payant moins cher qu'au départ de Paris, c'est désormais possible ! ».

Les Lyonnais, le voyage et l'Internet

- 1 - En 2005, les Lyonnais ont plébiscité le soleil et les moyen-courriers.** Le Top 3 des destinations réservées par les Lyonnais sur le site Promovacances : 1/Tunisie – 2/Maroc – 3/Turquie
- 2 - Les Lyonnais réservent davantage à la dernière minute** que le reste de la province : 65% des Lyonnais qui ont acheté un voyage sur le site Promovacances en 2005 ont effectué leur réservation à J-30, contre seulement 50% pour l'ensemble des internautes de province.
- 3 – Le prix est un critère de choix décisif** : 57% des habitants de la région lyonnaise interrogés sont prêts à décaler leur date de départ pour bénéficier d'un meilleur tarif. 53% sont prêts à prendre un vol charter (versus un vol régulier).
- 4 – Les Lyonnais sont exigeants sur le choix du Tour Opérateur** : 69% des personnes interrogées ne sont pas d'accord pour choisir un voyage sans tenir compte de la notoriété du Tour Opérateur.
- 5 – L'usage de l'Internet s'impose progressivement et durablement dans le comportement d'achat des habitants de la région lyonnaise.** Un Lyonnais sur 2 qui a préparé son voyage en ligne l'a également acheté sur Internet.

Deux exemples de voyages au départ de Lyon produits par Promovacances

MAROC

8J/7N

Vols A/R Lyon-Marrakech + Hôtel 3* + demi-pension

A partir de 299€ TTC
(249€ HT + 50€ taxes)

TUNISIE

8J/7N

Vols A/R Lyon-Tunis + Hôtel 3* + demi-pension

A partir de 199€ TTC
(149€ HT + 50€ taxes)

Toutes nos offres de voyages sur www.promovacances.com ou au 0892 232 626 (0,34 €/min).

A propos de Promovacances

*Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... En 2005, Promovacances a doublé son offre de voyages au départ des villes de province et fait voyager à travers le monde près de 400 000 passagers. Sur les 2 dernières années, la société, qui compte environ 500 salariés, a connu une progression de son activité de plus de 50 % par an. En 2005, l'entreprise a réalisé 220 millions de chiffres d'affaires.*

Contact Presse :

PROFILE PRESSE - 01 46 05 30 05 / 01 46 05 12 67

Leslie Boutin / lboutin@profilepresse.com