



Communiqué de presse

## LA PROVINCE, CŒUR DE CIBLE DE PROMOVACANCES EN 2006

Paris, le 27/03/06 – Plus de 7 internautes sur 10 sont aujourd’hui des provinciaux. Pour répondre à la forte augmentation de la demande au départ de la province, Promovacances lance un programme ambitieux, au cœur du développement stratégique de la marque en 2006 : production dédiée de voyages au départ direct de villes de province et ouverture de sites spécifiques. Premières étapes du déploiement du voyageur : Lyon et Nantes. Et ce n’est qu’un début !

### Un éventail d’offres multiplié par deux au départ de la province

AVEC PROMOVACANCES,  
PARTEZ DE LYON AU MEILLEUR PRIX.

**Maroc** au départ de **Lyon**  
8 jours / 7 nuits  
Vols + hôtel 3\* + demi-pension

www.promovacances.com  
0 892 230 220

**299 € ttc\***

NOTRE OBSESSION, LES MEILLEURS PRIX

\* Offre soumise à conditions, prix "à partir de" et selon disponibilités.

Promovacances est parti d’un constat simple : **l’offre de voyages au départ de la province est peu étoffée et moins compétitive** que l’offre au départ de Paris, alors même que le bassin de population intéressé par ce type de voyages est en augmentation constante. En 2006, Promovacances choisit donc de renforcer son offre au départ de la province en **multipliant par 2 l’éventail de produits disponibles sur son site.**

« Le développement d’une offre de voyages dédiée au départ de la province représente pour nous un enjeu stratégique » déclare **Alain de Mendonça, Directeur Général de Promovacances.** Plus de 7 internautes sur 10 sont aujourd’hui des provinciaux : ils doivent pouvoir bénéficier de petits prix négociés spécifiquement pour eux, au même titre que les Parisiens. Pourquoi les Lyonnais devraient-ils payer un Lyon-Marrakech plus cher qu’un Paris-Marrakech, alors que la distance est moindre ? Il est temps que les provinciaux puissent décoller à proximité de leur domicile, sans avoir à passer par Paris».

## Une production dédiée de voyages au départ direct de villes de province

Afin de proposer l'offre la plus large et la plus intéressante possible, Promovacances a choisi de s'impliquer personnellement et de **produire lui-même de nouveaux séjours au départ direct de Lyon et Nantes**. Pour cela, Promovacances a négocié directement avec des compagnies aériennes et des réceptifs hôteliers. En contrôlant l'ensemble de la chaîne de vente, et grâce à ses volumes d'achat, Promovacances a obtenu de meilleures négociations, et répercute **directement les économies réalisées sur les prix des voyages proposés sur les sites [www.promovacances.com/lyon](http://www.promovacances.com/lyon) et [www.promovacances.com/nantes](http://www.promovacances.com/nantes)**.

« En développant notre propre production au départ de la province, nous sommes désormais en mesure de proposer des produits jusqu'à 30% moins chers que dans une agence traditionnelle » ajoute **Alain de Mendonça**.

### **Ouverture de sites exclusifs pour les provinciaux : [Promovacances.com/lyon](http://Promovacances.com/lyon) et [Promovacances.com/nantes](http://Promovacances.com/nantes)... pour commencer !**

Soucieux de faciliter la recherche des provinciaux, et de regrouper l'ensemble des offres disponibles sur un même site, **Promovacances a choisi d'ouvrir deux sites dédiés**, composés exclusivement de voyages au départ de Lyon, [www.promovacances.com/lyon](http://www.promovacances.com/lyon) et de Nantes, [www.promovacances.com/nantes](http://www.promovacances.com/nantes). De nouvelles ouvertures de sites suivront en 2006.

L'internaute accède en un clic à **plusieurs milliers d'offres**, classifiées selon de grandes thématiques : Maxi Promos, Séjours, Formule tout inclus, Dernières Minutes, Croisières, thalasso, week-ends... Il peut également mener une recherche rapide selon son budget (choix entre 5 fourchettes de prix) ou en fonction de la durée du séjour recherché.

Une campagne d'affichage signée FCB accompagnera l'arrivée de Promovacances à Nantes et Lyon (à partir du 27 mars 2006).

### **L'Internet dans l'hexagone en 2006**

**1 -** Au 4<sup>e</sup> trimestre 2005, la France compte plus de **27,2 millions d'internautes et 12 millions d'acheteurs en ligne**. Près de 1 Français sur 4 achète en ligne ! <sup>(1)</sup>

**2 – 24%** des internautes sont franciliens, **76% habitent la province** <sup>(1)</sup>.  
→ Parmi l'ensemble des internautes français, 20% des internautes sont issus de la région Ouest, 22% la région Nord-Est, 11% de la région Sud-Ouest et 23% de la région Sud-Est.

**3 – Les provinciaux réservent leurs vacances plus tôt que les Parisiens** : sur le site Promovacances.com, 50% des provinciaux réservent leurs vacances à J+30, contre seulement 35% des Franciliens.

**4 – Le taux d'équipement des internautes provinciaux** est sensiblement le même que celui des Franciliens <sup>(1)</sup> : 8 sur 10 sont équipés à domicile et 7 sur 10 sont abonnés à une offre haut débit (5 sur 10 en 2004).

<sup>(1)</sup> Source Baromètre TNS Sofres 4<sup>e</sup> trimestre 2005

## Deux exemples de voyages au départ de Lyon produits par Promovacances

### MAROC

8J/7N

Vols A/R Lyon-Marrakech + Hôtel Ayoub 3\* + demi-pension

**A partir de 196€ HT par personne**

Réf. 36142

### TUNISIE

8J/7N

Vols A/R Lyon-Tunis + Hôtel Le Prince 3\* + demi-pension

**A partir de 92€ HT par personne**

Réf. 27804

## Deux exemples de voyages au départ de Nantes produits par Promovacances

### MAROC

8J/7N

Vols A/R Nantes-Marrakech + Hôtel 3\* + demi-pension

**A partir de 204€ HT par personne**

Réf. 36157

### TUNISIE

8J/7N

Vols A/R Nantes-Tunis + Hôtel Marco Polo 4\* + demi-pension

**A partir de 110€ HT par personne**

Réf. 35153

**Toutes nos offres de voyages sur [www.promovacances.com](http://www.promovacances.com) ou au 0892 232 626 (0,34 €/min).**

### A propos de Promovacances

*Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... En 2005, Promovacances a doublé son offre de voyages au départ des villes de province et fait voyager à travers le monde près de 400 000 passagers. Sur les 2 dernières années, la société, qui compte environ 500 salariés, a connu une progression de son activité de plus de 50 % par an. En 2005, l'entreprise a réalisé 220 millions de chiffres d'affaires.*

### **Contact Presse :**

PRO File Presse 01 46 05 30 05 / 01 46 05 12 67

**Leslie Boutin** / [lboutin@profilepresse.com](mailto:lboutin@profilepresse.com)