



Communiqué de Presse

GREGORY SION est nommé Directeur Qualité du groupe Karavel/Promovacances

Paris, le 27 juin 2006.

Grégory SION (32 ans) vient d'être nommé **Directeur Qualité du groupe Karavel/Promovacances** et intègre le Comité de Direction.

Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale et titulaire d'un DEA Stratégie et Gestion (HEC), a commencé sa carrière en intégrant **Mercer Management Consulting**, cabinet international de conseil en stratégie. Il y gère de grands projets notamment pour la SNCF, tels la conception du programme de fidélisation *Grands Voyageurs* et le repositionnement de l'offre TGV. Il poursuit sa carrière en 2003 en tant que Manager au sein de **Diamond Cluster International**, spécialiste du conseil en stratégie pour les nouvelles technologies, où il participe à des projets de grande envergure pour SFR, France Télécom et Gaz de France.

Il aura pour mission de piloter la politique Qualité, un enjeu au cœur des priorités du groupe Karavel-Promovacances. Cette nomination vient renforcer le dispositif « 100% Qualité » déployé depuis plusieurs années chez Karavel/Promovacances et qui vise à optimiser la satisfaction des voyageurs.

A propos de Promovacances

Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix**, de **qualité**, et de **disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2005, Promovacances a fait voyager près de 400 000 passagers à travers le monde entier. La société, qui compte environ 500 salariés, a connu une progression de son activité de plus de +64%.

Contact Presse :

PRO FILE PRESSE

01 46 05 12 67

Leslie Boutin / Jean-Charle Lozat

lboutin@profilepresse.com / jclozat@profilepresse.com