



Communiqué de presse

## Le Sri Lanka à prix doux pour le printemps

**Paris, le 24/01/06 – Le Sri Lanka lance une nouvelle opération destinée à promouvoir la destination, fortement touchée depuis le tsunami de fin 2004. A la clé : des réductions jusqu'à -30% sur une gamme variée de séjours et circuits, pour des départs ce printemps. A l'origine de cette opération : la compagnie Sri Lanka Airlines, le Sri Lanka Tourism Board et une quarantaine de tours-opérateurs français, parmi lesquels Promovacances.**

Srilankan Airlines, ainsi que les tours opérateurs partenaires et l'office du tourisme lancent cette offre promotionnelle pour encourager les touristes à revenir découvrir l'île. Les réservations sur cette destination ont en effet chuté, entre septembre et décembre dernier, de 30 à 40% par rapport à la même période de l'année précédente.

Après le lancement de 2 opérations de promotion depuis le tsunami (« **Partez à deux, ne payez que pour un** » en février 2005 ; « **Moitié prix pour votre moitié** » l'été dernier ), le Sri Lanka met aujourd'hui en place l'opération « **Des prix doux pour le printemps** ». **Cette offre concerne des réservations effectuées entre le 15 janvier et 15 février 2006, avec des dates de voyage comprises entre le 18 avril et le 20 juin 2006.**

**Promovacances**, N°1 de la vente de séjours sur Internet, s'associe à cette opération et propose 6 offres à petits prix sur son site [www.promovacances.com](http://www.promovacances.com). En voici deux exemples. Les prix indiqués tiennent déjà compte de la réduction :

## Combiné Plage et Découverte



**12J/10N – Combiné Plage et découverte 2\* à partir de 649 €**

**Départs du 18 au 25 avril à partir de 695 € - Départs du 2 mai au 18 juin à partir de 649 €**

Partez à la découverte des hauts lieux de l'île - « Demoiselles des nuages » de Sigiriya, jardins de thé de Kandy... - et ponctuez votre circuit par un séjour balnéaire dans un hôtel de catégorie 3\*. Un

combiné réussi entre découverte culturelle et détente en bord de mer. **Ce prix comprend** : les vols réguliers Paris/Colombo A/R, l'accueil et l'assistance, les transferts aéroport/hôtel A/R, l'hébergement en base chambre double en hôtel 2\* pour 10 nuits, la demi-pension selon programme (hors boissons) du dîner du jour 2 au petit-déjeuner du jour 12, les services d'un guide parlant français les jours 2 et 3. réf.33540. *Également disponible en 7 nuits (réf. 33522) et 14 nuits (réf. 33542).*

## Séjour à l'hôtel Ocean View 3\*



**10J/7N à Hôtel Villa Ocean View 3\* en formule tout inclus à partir de 649 €**

**Départs les vendredis du 21 au 28 avril à 695 € - Départs du 5 au 31 mai à partir de 675 € - Départs du 7 au 14 juin à 649 €**

Vous séjournerez à l'hôtel Villa Ocean View 3\*, situé directement sur la plage de Wadduwa, près de Bentota, et à environ 55 min de l'aéroport

de Colombo. **Ce prix comprend** : les vols réguliers Paris/Colombo A/R, l'accueil et l'assistance, les transferts aéroport/hôtel A/R, le logement en base chambre double de catégorie supérieure pour 7 nuits à l'hôtel Villa Ocean View 3\*, la formule tout inclus. Réf. 33539

### A propos de Promovacances

Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix**, de **qualité**, et de **disponibilité**, **Promovacances** produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2005, **Promovacances** a fait voyagé près de 400 000 passagers à travers le monde entier. Sur les 2 dernières années, la société, qui compte environ 400 salariés, a connu une progression de son activité de plus de 50 % par an.

Pour plus d'informations : [www.promovacances.com](http://www.promovacances.com)

**Toutes nos offres de voyages sur le [www.promovacances.com](http://www.promovacances.com) ou au 0892 232 626 (0,34€/mn).**

**Contact Presse :**

PROFILE PRESSE 01 46 05 30 05

**Leslie Boutin** lboutin@profilepresse.com