



*Communiqué de presse*

## **PROMOVACANCES RENFORCE SON PROGRAMME D’AFFILIATION**

Paris, le 01/06/06 – Promovacances.com, le N°1 de la vente de séjours sur Internet, annonce aujourd’hui le renforcement et la diversification de son programme d’affiliation. Objectif : multiplier par deux le nombre d’affiliés en 2006 grâce à une politique de rémunération attractive sur de nouvelles catégories de produits.

**L’affiliation sur Promovacances : +100% de volume d’affaire au premier trimestre 2006**

**Nouveau programme  
d’affiliation multi-segments**



L’affiliation a toujours constitué une priorité et un important levier d’acquisition pour Promovacances. Le voyageur a souvent été précurseur en matière d’outils promotionnels et de services en ligne mis à la disposition des affiliés (flux XML...). Associé à une plate-forme dynamique et réactive, First Coffee, Promovacances a généré via son réseau d’affiliés un volume d’affaires en croissance de +100 % au premier trimestre 2006 par rapport à la même période l’année dernière. « *A l’approche de l’été, une saison cruciale pour nous, nous souhaitons associer nos partenaires à la rémunération de nouveaux produits et générer encore plus de volume* » déclare **Sébastien Lesur, responsable affiliation de Promovacances.**

## Une rémunération sur 4 nouvelles catégories de produits en forte croissance.

**Des rémunérations  
additionnelles et attractives !**



Outre les séjours, Promovacances a décidé de rémunérer également 4 catégories de produits en forte croissance sur le site : les **billets d'avion**, les **locations saisonnières**, les **croisières maritimes** et les **hôtels**. L'ensemble de ces catégories sera rémunéré en date de réservation et non en date de départ. « *Nous souhaitons développer un partenariat gagnant-gagnant avec nos affiliés les plus performants, grâce à des rémunérations additionnelles et attractives sur chaque segment.* » conclut **Sébastien Lesur**.

### A propos de Promovacances

Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le **N°1 français de la vente de séjours sur Internet**. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix**, de **qualité**, et de **disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations. En 2005, Promovacances a fait voyager près de **400 000 passagers** à travers le monde entier. En 2005, la société, qui compte environ **500 salariés**, a connu une progression de son activité de plus de **+64%**.

Toutes nos offres de voyages sur le [www.promovacances.com](http://www.promovacances.com)

ou au **0892 232 626 (0,34€/mn)**.

### **Contact Presse :**

PRO File Presse

01 46 05 12 67

**Leslie Boutin** / lboutin@profilepresse.com