



PROMOVACANCES POURSUIT SON FORT DÉVELOPPEMENT

500 postes créés en 5 ans

Plus de 100 postes à pourvoir en 2007

Paris, le 09/01/2007 – Avec 220 millions de chiffre d'affaires annuel, et deux millions de visiteurs uniques par mois, Promovacances est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Porté par une croissance rapide de 50% par an, Promovacances compte aujourd'hui 500 salariés, vs 60 en 2001.

Pour accompagner son fort développement, Promovacances recrute aujourd'hui de nouveaux talents. Plus de 100 postes à pourvoir en 2007, dont plus de 50% en CDI. Les profils école de commerce et ingénieur sont les plus recherchés.

« Nous recherchons de plus en plus des potentiels car, avec une croissance de 50% par an en moyenne, il faut que nos collaborateurs évoluent avec nous. »
observe Olivier Chanut, cofondateur du groupe Kavel/Promovacances.

De nombreux postes Direction métier

√ **Plus de 30 postes techniques à la Direction des Systèmes Informatiques**

Migration de plate-forme, mise en place d'Akamai, consolidation du réseau et du front office... La Direction Informatique de Promovacances enchaîne les évolutions techniques. Pour accompagner son développement, la DSI recherche des Chefs de Projet techniques ou fonctionnels, des analystes fonctionnels, des développeurs (ASP/.Net et J2EE), des DBA et des administrateurs réseaux. « La refonte de la plate-forme informatique entraîne un véritable appel d'air pour les profils maîtrisant parfaitement les dernières technologies du web » déclare Olivier Chanut.

√ **Une dizaine de postes à la Direction Administrative et Financière**

dont plusieurs postes de Contrôleurs de Gestion Corporate et Opérationnels; notamment des chargés d'études et manager pour le service Yield de Promovacances. Les compétences en maths/économétrie sont très appréciées.

√ **Une cinquantaine de postes Vente et Production touristique**

dont plusieurs postes d'acheteurs/chefs de produits, gestionnaires de vols, billetistes, agents de réservation et conseillers voyages.

Le service Vente se répartit entre deux centres d'appels : le premier (70 personnes) se situe dans le 10^{ème} arrondissement parisien, le second a ouvert en mars 2005 à Vichy (80 personnes). Promovacances a décidé d'une implantation en France, pour assurer un développement fidèle à la politique de l'entreprise.

Qui sont les équipes de Promovacances ?

Promovacances réunit une équipe de 500 professionnels passionnés, reconnue sur le marché du voyage pour son expertise en matière de création et de distribution de packages. L'âge moyen des équipes est de 29 ans.

Le service Production : au cœur du métier, une équipe de 90 personnes dédiées à la recherche et à la fabrication de voyages au meilleur rapport **qualité/Prix**. Un pôle de **chefs de produits** parcourt le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations. Le **Transport** négocie avec les compagnies aériennes et gère le booking des sièges. L'équipe du **Yield Management** anticipe les flux de demande et opère l'ajustement des prix en fonction des taux de remplissage.

La Direction Qualité, qui regroupe les services **avant, pendant et après le voyage** (30 personnes) mesure la satisfaction des clients, identifie les points d'amélioration et développe les indicateurs de performance : avis clients, rapport des délégués sur place, enquête « clients mystère », etc.

Le service Vente se répartit entre **deux centres d'appels** : le premier (70 personnes) se situe dans le 10^e arrondissement parisien, le second a ouvert en mars 2005 à Vichy (80 personnes).

... Sans oublier des professionnels des **Hautes Technologies** (webmasters, développeurs, administrateurs systèmes, architectes techniques, MOA...), du **Marketing** (merchandising, partenariat, webdesign, benchmark, affiliation...), de la **Finance** (agents de facturation, auditeurs, gestionnaires, contrôleurs de gestion...), du **Juridique**, des **Ressources humaines** et de **la Communication** !

A propos de Promovacances

Avec 2 millions de visiteurs uniques par mois (source e-stat/Médiamétrie), **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, vols secs... En 2006, Promovacances a fait voyager près de 600 000 passagers à travers le monde entier.

Contact Presse :

PRO File Presse

01 46 05 30 05

Leslie Boutin

lboutin@profilepresse.com