



Communiqué de presse

Vacances d'été 2006

C'est parti !

Paris, le 26/06/06 – Cet été, les Français privilégient les moyen-courriers, les formules clés en main et les séjours combinés. Effet Coupe du Monde oblige, les réservations de dernière minute devraient représenter plus de 50% des départs de l'été. Promovacances révèle les grandes tendances de la saison à partir des réservations enregistrées sur son site au 23/06/06. Premier tour d'horizon.

Les moyen-courriers font recette

La Tunisie et le Maroc en tête des ventes estivales - Les Antilles ont le vent en poupe - Les îles de charme séduisent (Chypre, Crête, Corse...) - Destinations émergentes : le Kenya surprend, les plages bulgares charment, haro sur le Montenegro !

On note une **dispersion des réservations sur un plus grand nombre de destinations** : en juin 2005, le Top 5 des destinations de l'été représentait 57% des volumes de départs. A date, il ne représente que 38% des départs.

- **Les destinations moyen-courriers tirent particulièrement leur épingle du jeu** : en tête des meilleures ventes de l'été, on retrouve la **Tunisie** et le **Maroc**, toujours en vogue, suivis de l'inamovible **République Dominicaine**, qui continue de séduire les familles friandes de formules tout compris. La **Crête** et la **Croatie** (grâce à des produits originaux proposés sur la Côte d'Istrie), poursuivent les belles performances entamées l'été dernier et intègrent le top 5. Parmi les destinations à la hausse, les **Baléares** attirent de plus en plus les faveurs des Français (+25 de réservations enregistrées sur cette destination par rapport à juin 2005).

- **Côté long-courriers**, les **Antilles** (Guadeloupe et Martinique), ont le vent en poupe. Francophones, combinant farniente et découverte, elles réunissent tous les atouts pour progresser vers le haut du classement. Le **Canada** bénéficie des reports de réservation sur les Etats-Unis (pénalisés par l'affaire du passeport biométrique). Succès surprise de l'été, le **Kenya** se hisse pour la première fois dans le top 10 des meilleures ventes de l'été.

- Destinations émergentes : **Chypre**, la **Bulgarie** et le **Montenegro**, autrefois destinations confidentielles, séduisent un public de curieux qui va en s'élargissant. Considérée comme l'une des plus belles îles de Méditerranée, Chypre jouit d'un climat exceptionnel et d'un très bel arrière-pays, parsemé de beaux sites antiques. Quant à la **façade littorale de la Bulgarie** (avec ses belles plages de sable fin, son eau transparente et peu salée, son climat parfait en été), elle constitue une destination idéale pour les familles. Petit trésor de nature entre mer et montagne, le **Montenegro** poursuit son parcours original (+40% de départs par rapport à l'été 2005). Une mise en avant qui coïncide avec la toute nouvelle indépendance (le 15 juin) de la petite république.

Côté français, la **Corse** reste une valeur sûre et ne connaît pas de problème de remplissage.

Le boom attendu des réservations de Dernière Minute

Renforcement des ventes de première minute ♦ L'effet « Coupe du monde » : le boom attendu des réservations de Dernière Minute ♦ La tendance du voyage « deux en un » ♦ Le panier moyen poursuit sa hausse (+15%)

L'été 2006 est marqué par un **renforcement des ventes de Première Minute** : les familles, notamment, ont bouclé leurs réservations en amont (au premier trimestre 2006) pour être sûres d'obtenir les hôtels-clubs de leur choix, avec mini clubs, chambres triples, quadruples, etc.

Parallèlement à cette tendance, on s'attend à un **boom des réservations de dernière minute**, effet Coupe du Monde oblige ! On estime que les achats de séjours packagés moins de 15 jours avant le départ devraient représenter 50% de l'ensemble des ventes de l'été.

Grande tendance de l'été 2006 : les voyageurs privilégient la diversité et le « **deux voyages en un** ». On observe une **nette augmentation de la demande de combinés (+30%)**, qui permettent d'associer circuit découverte et séjour balnéaire (Thaïlande, Cuba, Maroc...) ou deux séjours balnéaires (combiné Nord et Sud de la Guadeloupe, Guadeloupe/Martinique, Tahiti/Bora Bora, etc.). Une complexification de la demande qui engendre une hausse du **panier moyen (+15%)** sur les réservations enregistrées jusqu'au 23 juin 2006.

A propos de Promovacances

Avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix**, de **qualité**, et de **disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2005, Promovacances a fait voyager près de 400 000 passagers à travers le monde entier. Sur les 2 dernières années, la société, qui compte environ 400 salariés, a connu une progression de son activité de plus de 50 % par an.

Toutes nos offres de voyages sur le www.promovacances.com ou au 0892 232 626 (0,34€/mn).

Contact Presse :

PRO File Presse

01 46 05 12 67

Leslie Boutin / lboutin@profilepresse.com

Jean-Charles Lozat / jclozat@profilepresse.com