



Communiqué de presse

PIERRE SCHREIBER est nommé

Directeur Stratégie Produits du groupe Karavel/Promovacances

Paris, le 05/12/2006 - Pierre SCHREIBER (36 ans), diplômé de l'ESSEC et titulaire d'une maîtrise de droit des affaires, vient **d'être nommé Directeur Stratégie Produits du groupe Karavel/Promovacances**, où il occupait depuis 2004 la fonction de Directeur Adjoint des Achats et de la Production.

Pierre Schreiber a commencé sa carrière en 1995 en tant que consultant auprès d'**Altis**, société de conseil en management. En 1997, il intègre le poste de Directeur Marketing et du Développement du groupe **Oreca**, spécialiste du sport automobile. Passionné de sports mécaniques, il fonde en 2000 **Reality Game**, la première société de jeux vidéo de management sportif en réseau. En 2002, il devient Directeur Général Adjoint du Tour Opérateur **Républic Tours** où il réalise un audit opérationnel et met en place un plan de restructuration pour la société. Il rejoint **Karavel/Promovacances** en 2004.

Intégré au Comité de Direction, **Pierre Schreiber** aura pour mission d'établir les plans de production et d'identifier les opportunités stratégiques de développement produits pour **le groupe Karavel/Promovacances, leader français de la production et de la vente de séjours sur Internet (+64% de croissance en 2005).**

A propos de Promovacances

Avec 2 millions de visiteurs uniques par mois (source e-stat), **Promovacances** est le N°1 français de la production et de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix**, de **qualité**, et de **disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2006, Promovacances a fait voyager près de 600 000 passagers à travers le monde. La société, qui compte environ 500 salariés, a connu une progression de son activité de plus de +64% en 2005.

Contacts Presse : PROFILE PRESSE – 01 46 05 12 67 / 06 18 28 55 73

Leslie Boutin : lboutin@profilepresse.com / **Jean-Charles Lozat** : jclozat@profilepresse.com