



WANTED : SOLEIL A PETIT PRIX !

Le mauvais temps retarde les réservations d'été et booste les départs vers le Sud de la France et le bassin méditerranéen

Paris, le 12/07/2007 – Le mauvais temps qui sévit depuis deux mois impacte les réservations d'été des Français. Le cru 2007 est marqué par un démarrage tardif des réservations et une forte croissance des départs vers les destinations Soleil. En tête des ventes : le Sud de la France (PACA, Corse) et le Bassin méditerranéen (Grèce, Crète, Croatie, Tunisie et Maroc).

*« Les fortes précipitations du mois de juin ont ralenti les ventes » observe **Alain de Mendonça, Directeur Général de Promovacances.** Alors qu'on observe traditionnellement un important pic de trafic sur le site dès la mi-juin, le décrochage n'est intervenu cet été qu'à partir du 2 juillet, après la paye ».*

+36% de réservation de dernière minute (à J-15) sur la région PACA et la Corse

Les ventes de première minute (plus de 3 mois avant le départ) avaient bien démarré. Le **site Promovacances** assiste désormais à un boom des réservations de dernière minute : *« Nos clients recherchent en priorité un séjour au soleil à petits prix »* **précise Alain de Mendonça.** *« On sent que cette année, les budgets sont particulièrement serrés. ».*

Les destinations étrangères les plus demandées depuis le début du mois de juillet ? *« Le **Maroc, la Tunisie, la Grèce et la Crète (réservations en hausse de +55% par rapport à la même période l'année dernière)** et la **Croatie.** Le Sud de la France remporte également un vif succès : **+36% de réservation de dernière minute (à J-15) sur la région PACA et la Corse par rapport à la même période l'année dernière.** »*

A propos de Promovacances

Avec 2 millions de visiteurs uniques par mois, **Promovacances** est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs...

En 2006, Promovacances a fait voyager près de 600 000 passagers à travers le monde entier. Sur les 2 dernières années, la société, qui compte environ 400 salariés, a connu une progression de son activité de plus de 50 % par an.

**Toutes nos offres de voyages sur le www.promovacances.com
ou au 0892 232 626 (0,34€/mn).**

Contact Presse :

PRO File Presse
01 46 05 12 67

Leslie Boutin et Solen Briand/ lboutin@profilepresse.com ou sbriand@profilepresse.com