

Nouveau

L'agence rémunère toute son offre

L'affiliation booste le CA de Promovacances

- › Les affiliés vont pouvoir mettre en ligne des vols secs.
- › Des ressources "confidentielles" mais "significatives".
- › Autre exemple : l'association d'Hotel Club et Public Idées.

Promovacances veut aller plus loin dans son programme d'affiliation. En effet, outre les séjours, l'agence en ligne "a décidé de rémunérer quatre catégories de produits en forte croissance sur le site : les billets d'avion, les locations saisonnières, les croisières maritimes et les hôtels". Le tour-opérateur annonce déjà avoir "généré via son réseau d'affiliés un volume d'affaires en croissance de 100 % au premier trimestre 2006 par rapport à la même période de l'année dernière". Geraldine Cozenot, responsable de l'acquisition on-line, ne donne pas la part du chiffre d'affaires réalisée par les affiliés dans les comptes de Promovacances. "C'est confidentiel mais significatif." Elle ajoute : "Si nous avons décidé de lancer d'autres segments que les forfaits, c'est que nous sommes aujourd'hui très sûrs des autres produits que nous développons depuis un an. C'était aussi une demande de nos affiliés." En effet, "à l'approche de l'été - une saison cruciale -, nous souhaitons as-

The screenshot shows the Promovacances website with the tagline "L'OBSESSION DES MEILLEURS PRIX". The navigation menu includes "Bons plans", "Flair Promotif", "Séjours", "Circuits", "Croisières", "Locations", "Week-end", "Vols", and "Voyage". A search bar is visible with "Votre ville de départ" and "Toutes les villes". The date "Lundi 28 juin 2006" and a phone number "0891 232 034" are also present. The main content area features "Bons plans" with offers for "REPUBLIQUE DOMINICAINE" (starting at 299€) and "TUNISIE" (starting at 259€). On the right, there is a search form with fields for "Ville de départ" (Paris), "Destination" (Châtaignes-en-pays), "Date de départ" (11 juillet 06), "Budget" (Indéfini), and "Durée du séjour" (Indéfini), with a "Rechercher" button.

socier nos partenaires à la rémunération de nouveaux produits et générer encore plus de volume d'affaires". Promovacances précise aussi que ce lancement a été retardé pour des problèmes techniques. Autrement dit, ce n'est pas pour compenser un éventuel retard des ventes été que ce programme a été mis sur orbite fin juin. L'objectif est ambitieux : multiplier par deux le nombre d'affiliés en 2006. "Cela peut être un particulier comme une structure professionnelle." L'affiliation est décidément à la mode. Société spécialisée dans

ce domaine, Public-Idées - qui travaille entre autres avec Easyvoyage - a ainsi organisé un jeu concours pour Hotel Club (groupe Cendant). Dans son jeu concours en ligne, cette centrale de réservation hôtelière a fait voyager les internautes sur six niveaux de jeu. Entre chaque étape, le joueur était invité à parrainer une connaissance dont il devait fournir l'adresse e-mail. De quoi enrichir les bases de données de la centrale de résa hôtelière grâce à l'expertise d'un spécialiste de l'affiliation.

LG