

Internet Inauguration d'une quatrième agence à Paris

Promovac fait descendre le Web dans la rue

- › Le "pure player" peut désormais s'appuyer sur cinq agences.
- › Promovacances est à la recherche de "beaux emplacements".
- › "Comprendre un métier qui n'était pas le nôtre au départ."



Mais où va s'arrêter Promovacances ? Le tour-opérateur en ligne vient d'inaugurer sa 4^e agence parisienne. Un pari que le site juge déjà gagnant. "Avant même la fin de l'aménagement, les passants s'arrêtaient sur le boulevard pour demander des devis de voyages aux ouvriers ! [...] En termes de ventes et de passage, c'est l'agence qui a enregistré le meilleur démarrage". Promovacances démontre que l'on peut encore créer des agences. "Au départ, c'était un local désaffecté qui a été entièrement rénové." Ludovic Pruche, directeur marketing de Promovacances, explique : "Nous sommes à la recherche de beaux emplacements. L'idée n'est pas de se précipiter." Il ajoute, modeste : "Nous commençons à bien comprendre un métier qui n'était pas le nôtre au départ. Il faut rester prudents." Les clients ? "Des consommateurs qui n'utilisent pas Internet et qui sont à la

L'acteur en ligne multiplie les ouvertures d'agences. Ses clients "n'utilisent pas Internet mais sont à la recherche de conseils".

recherche de conseil". On peut rappeler que la première agence du tour-opérateur a été ouverte dans le 11^e arrondissement de Paris en novembre 2004. En février 2005, Promovacances récidivait dans le 14^e avant de s'installer dans le 13^e. Fin 2006, le site fêtait l'ouverture d'une agence à Lyon. Sondage à la clé. "65 % des Lyonnais qui ont acheté un voyage sur le site Promovacances en 2005 ont effectué leur réservation à J-30, contre seulement 50 % pour l'ensemble des provinciaux internautes." Le concept est désormais connu : "Une nouvelle génération d'agences,

en phase avec l'actualité des prix (promotions de dernière minute, bons plans du moment...) et bénéficiant des dernières innovations technologiques (des moteurs de recherche puissants et rapides récemment développés sur le Net). Les catalogues papier sont remplacés par des vidéos des séjours et des hôtels. Derrière le clavier de son ordinateur, c'est le client qui mène sa visite comme s'il était sur place." Ajoutons, enfin, que Promovacances vient de lancer une campagne d'affichage.

LG